

THE FUTURE IS LATINO



EL HOY DE ESTADOS UNIDOS

330 MILLON PEOPLE



White



Black



American
Indian
and Alaska
Native



Asian



Native
Hawaiian
and Other
Pacific
Islander



Hispanic or
Latino



NECESIDADES ESENCIALES

1. La falta de capacitación pastoral y liderazgo
2. La falta de recursos económicos
3. La falta de relaciones cercanas con otros pastores e iglesias locales

NECESITA ENFOCARSE

1. Oración
2. Próxima generación: niños
3. Relaciones, Unidad, Colaboración
4. Transformación, Fe en Acción
5. Cuidado pastoral
6. Discipulado – 2da y 3ra generación (inglés)



116



62



50

**MILLONES DE
PERSONAS**

**SOMOS EL 2DO PAÍS CON MÁS
HISPANOS EN EL MUNDO**

PANORAMA HISPANO DE HOY — CENSO 2020

19%

La población total de los Estados Unidos ahora está compuesta por más de **62 M** de hispanos.

51%

Los Hispanos contribuyen con más de la mitad del crecimiento total de la población.

67%

De los hispanos son nacidos en los Estados Unidos, mientras que el 13% son nacidos en el extranjero pero naturalizados, y el 20% son no ciudadanos nacidos en el extranjero.

32%

La **Gen Z** es la audiencia más grande dentro de la comunidad Hispana.

1/4

Niños en Estados Unidos son Hispanos.

22%

de mujeres que dieron a luz en los últimos 12 meses (2019) son Hispanas.

Los estados con mayor concentración de población Hispana:



CA



TX



FL



NY



IL

LOS HISPANOS SON CLAVE PARA LA AMÉRICA CORPORATIVA

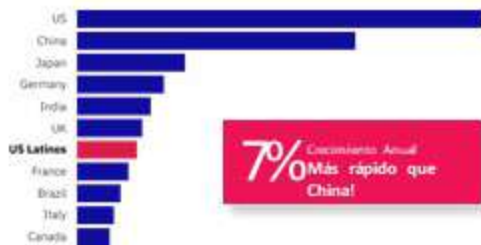
SOMOS PODER ECONÓMICO

\$2.7T PIB latino, entre los 10 más grandes y el 3ero de mayor crecimiento.

\$1.9T Poder de compra. El más alto dentro de los mercados minoritarios clave en el país.



Si fueran un país independiente, el PIB Latino sería el 7mo más grande en el mundo. ¡ Los Hispanos son los empleados y consumidores del futuro!

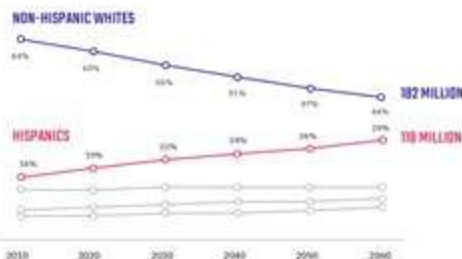


SOMOS CRECIMIENTO

68% Crecimiento de la industria automotriz

68% Crecimiento En el uso de videojuegos

46% Crecimiento De nuevos hogares.



86% De todos los nuevos negocios en los últimos 10 años han sido creados por latinos.

54% Del crecimiento de la población proyectado (2017-2027)

11yrs Edad más común de los Hispanos vs. 58 de los no-hispanos.

Source: US Census Bureau, 2018 National Projections, based on 2014 data.

SOMOS EL FUTURO

51% del crecimiento demográfico, el 26% de la población joven. El segundo segmento más grande y de más rápido crecimiento en el país.

95% en el gasto anual de adquisición de hogares, con un crecimiento de los ingresos del 77 % y un crecimiento de la propiedad de la vivienda del 28 %, lideramos la movilidad ascendente.

17% crecimiento de la fuerza laboral civil.

LÍDERES EN LOS NEGOCIOS

↑↑ Durante los últimos 10 años, los empresarios latinos han iniciado más negocios que cualquier otro grupo étnico en los EE. UU.

25% Crecimiento promedio de ingresos de las empresas propiedad de latinos. (datos Pre Covid)

1 1 1 1 1 Uno de cada 5 emprendedores son Latinos.

Latinos crean pequeñas empresas **6 veces más rápido** que cualquier otro grupo en EE. UU.

Source: PWC ANALYTICS - U.S. ADULT SURVEY 2020

Source: U.S. CENSUS BUREAU REPORT (2019)

LOS HISPANOS SON **ESENCIALES** PARA LA ECONOMÍA

SOMOS LA FUERZA LABORAL

El futuro de la fuerza laboral de Estados Unidos es Hispano.

74% de los nuevos trabajadores estadounidenses son hispanos.

40% del crecimiento de la fuerza laboral de EE.UU. es hispana.

+250% es el crecimiento de la fuerza laboral latina en los últimos 25 años.

SOMOS VOTANTES Y CONTRIBUYENTES

Un Estados Unidos que envejece cuenta con las contribuciones de los Latinos al Seguro Social y Medicare.

31.5M de latinos fueron elegibles para votar en 2020

\$102B A la seguridad social.

\$215B de los ingresos por impuestos federales, estatales y locales provienen de los **Hispanos**.

ESTAMOS ROMPIENDO ESTEREOTIPOS

+80% hablan en inglés

73% aumento de adultos que obtienen títulos de licenciatura o más. **Haciendo avances a través de la educación**

+21% aumento de la representación en Gestión, Negocios, Ciencias y Artes. Estamos llegando a **ocupaciones más calificadas**

+18% crecimiento en las ocupaciones del cuidado de la salud

+13% crecimiento de las ocupaciones relacionadas con la informática

VALORES CULTURALES

Family

Sympathy

Optimism



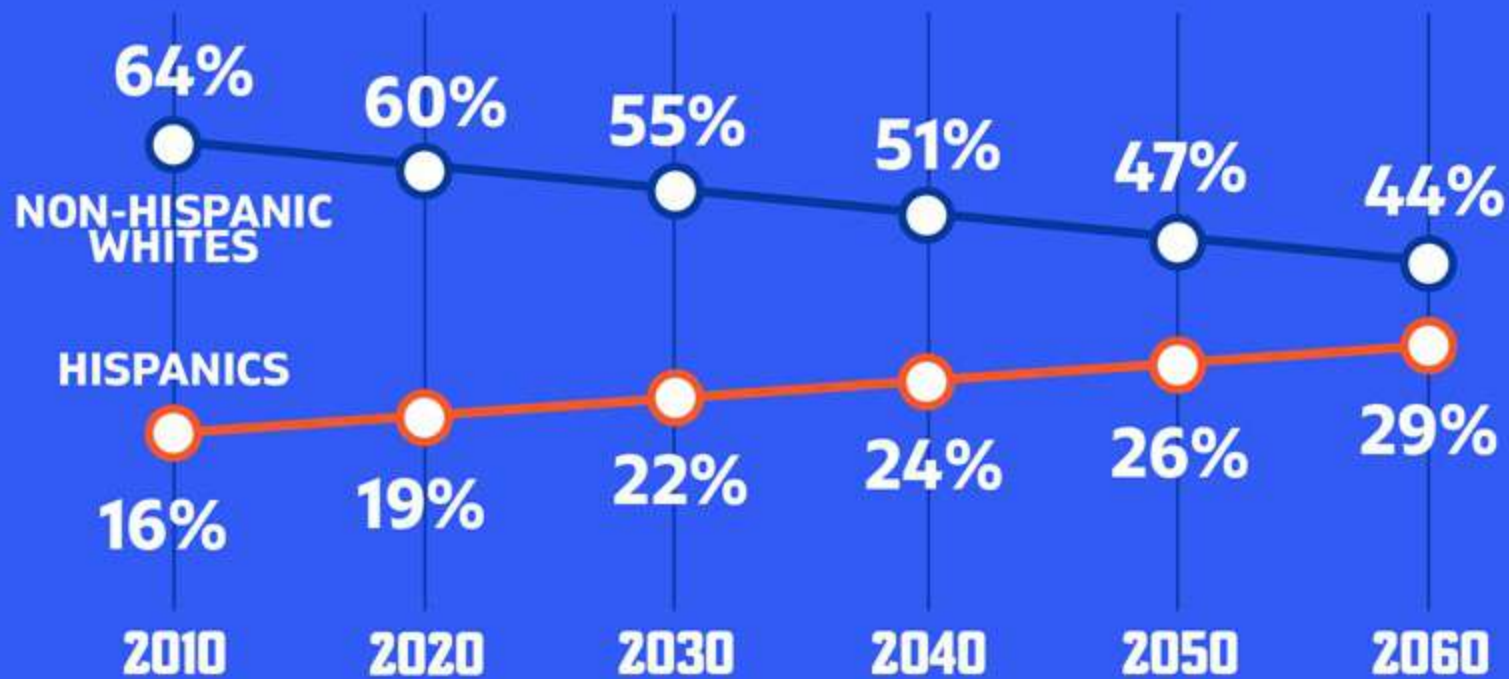
**Religion /
Spirituality**

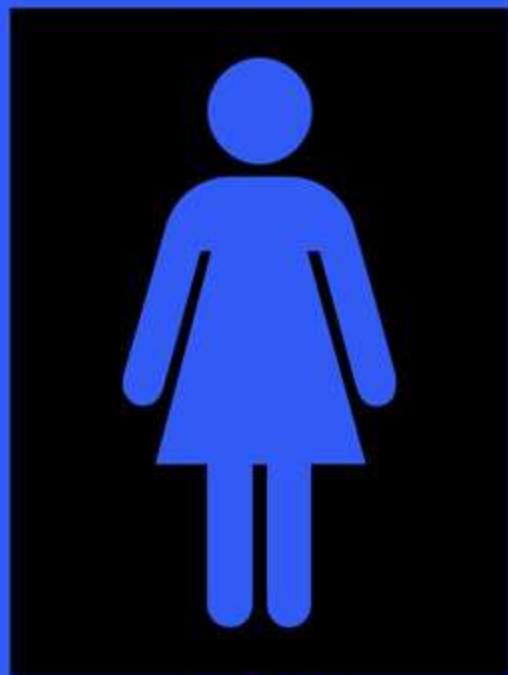
Respect

**Heritage/
Tradition**

○ 182 MILLION

● 119 MILLION





2060

**1 de cada 3 mujeres
será latina en
Estados Unidos**



SOMOS LA JUVENTUD



28Y

Average, 6 years
younger than
the median

6/10

Are millennials
or younger

11Y

Is the most common
age in the Hispanic
community



75%

de la población mira al latino
como un contribuidor positivo
descritos como:

"responsables"

"buenos par
cocinar y bailar"

"felices"

"amables"

"orgullosos"

"dignos de
confianza"

"inteligentes"

"orientados a
la familia"

"buenas
personas"

"trabajadores"

Un resumen de las iglesias hispanas en los Estados Unidos

El estudio de Lifeway Research fue patrocinado por Lifeway Español, Samaritan's Pulse y la Asociación Evangélica de Billy Graham.

Promedio de asistencia al servicio de adoración



El **54%**

de las iglesias se establecieron desde el año 2000, incluyendo el 22% que fueron establecidas en el año 2010 o después. Menos de 1 de cada 10 iglesias (9%) tienen su origen antes del 1950.

La mayoría son de la primera generación

1ra generación 2da generación

58% **24%**

3ra generación

17%

Idiomas en el servicio de adoración

53% Sólo en español

Bilingüe **22%**

2% Sólo en inglés

El 22% usa otra variación de una opción de un idioma mixto

Edad de los asistentes a la iglesia



La mitad de las iglesias están en ciudades grandes

50%
Ciudad grande
(100,000 habitantes o más)

8%
Suburbios

31%
Ciudad pequeña
(menos de 100,000 habitantes)

9%
Área rural

Un evangelismo efectivo

El 47% dicen que 10 o más personas han entregado sus vidas a Cristo el último año en su iglesia. Menos de 1 de cada 10 (9%) informan que no han habido más personas que han entregado sus vidas a Cristo.

69%

Dicen que su iglesia tiene los recursos financieros necesarios

42%

Al menos la mitad de los adultos de la congregación en estudios bíblicos

99%

Casi todos los pastores de una iglesia protestante hispana están "de acuerdo", incluyendo el 94% que está "totalmente de acuerdo", que su congregación considera que los Escritos son la autoridad de su iglesia y de sus vidas.

Un evangelismo efectivo

Entre los pastores de las iglesias protestantes hispanas en los Estados Unidos



El porcentaje de iglesias que programan oportunidades para que los miembros puedan salir y compartir el evangelio



El porcentaje de iglesias que han tenido 5 o más vidas entregadas a Cristo en el último año



El promedio del porcentaje de los nuevos creyentes que están activos en la vida de la iglesia

Proclamar
la cruz
PROCLAIM THE CROSS

Hacer
discipulos
MAKE DISCIPLES

Soportar el costo del
Evangelio
BEAR THE COST
OF THE GOSPEL

SUMMIT
DE EVANGELISMO

Mi gran anhelo de
predicarles el *evangelio*

WEDNESDAY 11
BILLY
GRAMM

Unidad con toda
iglesia
UNITE WITH THE
WHOLE CHURCH



SUMMIT
DE EVANGELISMO



angeeljordan



angeeljordan



angeeljordan



adjordan@bgea.org

